

RD

OP DE ZAAK

ERIC OOSTEROM

Van multinationals tot creatieve broeinesten, van eenmanszaakjes tot marktleiders. Deze regio telt talloze bijzondere bedrijven. Wat doen ze, waar zijn ze goed in, wie zit er aan de knoppen, hoe is het ooit begonnen? Vandaag in Op de Zaak: Van Rees

Geen theeblad hetzelfde



▲ Directeur Maarten Obbink (r) in de 'monsterzaal', de plaats waar proevers volop thee testen. FOTO FRANK DE ROO

Thee is tijdloos en alomtegenwoordig. Waar ook ter wereld besteld: de kans is groot dat de Rotterdamse handelaar Van Rees bij een willekeurig kopje thee betrokken is geweest.

Hard geslurp galmt door de gangen aan de Wijnhaven. Verantwoordelijk is een man die voor een lange rij met thee gevulde kopjes staat. Lepelend neemt hij de thee tot zich, het slurpen garandeert de ultieme smaakbeleving. Dan sluit de man zijn ogen, trekt hij een moeilijk gezicht en spuugt hij het goedje in de verrijdbare spuugbak. Dit alles in nog geen drie seconden.

Zo gaat dat bij een wereldspeler op theegebied. Het verbaasde aanvankelijk ook directeur Maarten Obbink (43). „Toen ik hier begon, dacht ik als ieder ander: thee is thee, toch? Daar ben ik inmiddels op teruggekomen. Er zit een ongelooflijke wereld achter.”

Melk

Iedereen drinkt thee, maar niemand doet dat op dezelfde manier. Dat intrigeert Obbink. „Neem het Midden-Oosten. Daar gebruikt men grote theebladeren. Het visuele aspect is belangrijk: de bladeren moeten mooi zwart zijn. Terwijl Engelsen bijvoorbeeld vooral thee met een donkere kleur willen. Dat ziet er smakelijker uit met melk erbij.”

Van Rees verhandelt het allemaal. Dat gebeurt al sinds het bedrijf in 1819 werd opgericht door Jan van Rees, een Zwollenaar die thee importeerde en bestellingen met paard en wagen rondbracht. Inmiddels is Van Rees, bijgestaan door handels-

FEITEN & CIJFERS

De grootste van de wereld

Bedrijf: Van Rees
Opgericht: 1819
Aantal werknemers: 130
Omzet: 150 à 200 miljoen euro
Actief in: wereldwijd
Adres: Wijnhaven 65B, 3011 WJ Rotterdam
Website: vanrees.com



huizen als de Deli Maatschappij en Acom, de grootste onafhankelijke theehandelaar ter wereld.

Dat onafhankelijke zit hem in het feit dat Van Rees geen eigen theemerk heeft. Het bedrijf wil zo haar afnemers niet voor het hoofd stoten.

Van Rees levert aan twee soorten klanten. Enerzijds gaat het om producenten die theebladeren door de Rotterdammers laten importeren. Het gaat dan om thee direct geleverd vanaf plantages in landen als

Kenia, Sri Lanka en Indonesië. Het is mogelijk dat de Liptons van deze wereld bij de firma aankloppen, omdat de eigen plantages een soort niet meer kunnen leveren.

Verder verzorgt Van Rees melanges, zelf gemengde theesoorten die kant-en-klaar door de klant verkocht kunnen worden.

Een melange bestaat soms uit wel twintig soorten thee, licht Obbink toe. Soorten die op verschillende plantages groeien, vaak gevestigd in onstabiele ontwikkelingsgebieden. Politieke spanningen kunnen een plantage platleggen en Van Rees met lege handen achterlaten.

Geen lading bladeren smaakt hetzelfde. De wijze waarop ze geplukt zijn, speelt mee, evenals het weer. Een blad dat in een hittegolf groeide, smaakt anders dan een verregend exemplaar.

Ondertussen eist de klant dat zijn Engelse melange morgen dezelfde smaak heeft als vandaag. Obbink:

„Een hamburger van McDonald's is toch ook overal hetzelfde?”

Dus hoe garandeert hij die constante smaak? Allereerst door geen onmogelijke beloftes te doen. Thee afkomstig uit zeer onstuimige gebieden zal Obbink zijn klanten nooit voor een lange termijn beloven. Een goed gevuld magazijn vangt tijdelijke tekorten op.

Verder heeft Obbink een team proevers in dienst. Mocht een bepaalde theesoort niet meer voorhanden zijn, dan gaat dit team op zoek naar nieuwe mengsels die de smaak moeten nabootsen. „Dan bedenken we een recept zonder het ontbrekende blad, maar mét een theesoort die goed verkrijgbaar is.”

Koekjes

De goedlachse Obbink wordt serieus als de veelgemaakte vergelijking met de vroegere VOC - die naam en faam verwierf door wereldwijd tal van specerijen te verhandelen, maar ook berucht is vanwege uitbuiting - ter sprake komt. Van Rees wordt vaak als 'moderne VOC' gezien.

Slechts gedeeltelijk terecht, vindt Obbink: „Ik kan me vinden in de VOC-mentaliteit van handel voeren zonder terug te deinken voor bijvoorbeeld taalbarrières. Maar uitbuiting, daar is geen sprake van. Goede banden met boeren zijn voor ons juist van levensbelang.”

Van Rees wil die banden de komende jaren verder aanhalen. Die ruimte is er: thee is hip en verkoopt als een tierelier. „Het thee-met-koekjesimago bestaat niet meer,” zegt Obbink lachend. Omdat thee zo veel meer is dan thee.

ROTTERDAM

BP: Staking is niet aan de orde

Een staking bij de BP-raffinaderij in de Rotterdamse haven is nog lang niet aan de orde, reageert het bedrijf op het dreigement van de vakbonden FNV Havens en CNV Vakmensen. Die boden gisteren hun afwijzing van het cao-onderhandelingsresultaat aan. Ze kondigen acties aan en sluiten platleggen van de brandstoffabriek niet uit.

„We hebben de reactie in ontvangst genomen. We reageren er deze week op,” laat zegsman Carlo Eijkels van BP weten.

De vakbonden hebben het cao-voorstel teruggestuurd omdat de geboden loonsverhoging van 1 procent niet in lijn is met wat andere bedrijven in de haven bieden, zegt FNV-bestuurder Egbert Schellenberg. „De raffinaderij draait forse winst. Als BP om zich heen kijkt, weet het bedrijf wat wij wensen.”

Op de vraag of een raffinaderij überhaupt platgelegd kan worden, wil BP'er Eijkels niet in gaan. „Die vraag is op dit moment niet aan de orde.” Het is in 2005 gebeurd bij Shell, brengt Schellenberg in herinnering. „De productie is langzaam teruggeschroefd totdat de raffinaderij op halve kracht draaide. Toen gaf Shell aan weer aan de onderhandelingsstafel te willen.”

Nominaties Ketelbinkie

ROTTERDAM | Poppodium Annabel, magazine Gers! en schoenenzaak Mascolori zijn genomineerd voor de Ketelbinkieprijs 2014. Burgemeester Ahmed Aboutaleb reikt 23 september tijdens het jaarlijkse Ondernemersontbijt de prijs uit, die bedoeld is voor de Rotterdamse ondernemer die zich het afgelopen jaar op originele of innovatieve manier profileerde.

De Ketelbinkieprijs, die voor de 33ste keer wordt uitgereikt, ging eerder onder meer naar warenhuis Groos, Schorem Haarsnijder en Barbier, NieuwRotterdamCafé, LokalHeroz.

ROTTERDAM

Milieuakkoord tussen havens

's Werelds grootste containeroverslagbedrijven en de havens van Rotterdam, Sjanghai en Singapore hebben afgesproken meer voor het milieu te doen. President-directeur Allard Castelein van het Havenbedrijf Rotterdam zegt in zijn npjes te zijn met het initiatief. Ze beginnen deze maand een gezamenlijke campagne rond hergebruik en recycling en het terugdringen van overlast voor de omgeving.

Concrete doelen zijn nog niet vastgesteld noch concrete projecten.



Je denkt: thee is thee. Maar er zit een ongelooflijke wereld achter.

—Maarten Obbink